Приложение 2

|  |
| --- |
| к постановлению администрации  Усть-Абаканского района  от 02.11.2015 № 1585-п  (с последующими изменениями в редакции от 20.02.2023 № 198-п) |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие торговли в Усть-Абаканском районе»**

рп. Усть-Абакан

2021 г.

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**«Развитие торговли в Усть-Абаканском районе»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление финансов и экономики администрации Усть-Абаканского района |
| Цель муниципальной программы | Решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений и мероприятий содействующих развитию торговли на территории Усть-Абаканского района. |
| Задачи муниципальной программы | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, а также повышение экономической доступности товаров для населения. |
| Подпрограммы муниципальной программы | Деление на подпрограммы не предусмотрено. |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2023-2028 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | Общий объем бюджетных ассигнований программы за счет средств районного бюджета (рублей) – 300 000, 00 в том числе по годам:  2023 год – 50 000, 00;  2024 год – 50 000, 00;  2025 год – 50 000, 00;  2026 год – 50 000, 00;  2027 год – 50 000, 00;  2028 год – 50 000, 00. |
| Конечные результаты реализации муниципальной программы | Обеспечение населения площадью торговых объектов до 550 в расчете на 1000 жителей к 2028 году. |

**Текстовая часть муниципальной программы**

**«Развитие торговли в Усть-Абаканском районе»**

1. **Цели и задачи муниципальной программы**

Торговля играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния населения.

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики района.

На 01.01.2022 г. на территории Усть-Абаканского района количество действующих стационарных торговых объектов составило 243 единицы, в том числе 18% составляют продовольственный магазин, 35% специализируются на продаже непродовольственных товаров и 47%, объектов со смешанным ассортиментом.

Оборот розничной торговли муниципального образования Усть-Абаканский район по состоянию на 01.01.2022 года составил 3404,4 млн. рублей (на 01.01.2020 года – 3089,1 млн. рублей), в расчете на душу населения 82393 рубля (на 01.01.2021 года -74722).

Торговля в большей степени развивается в районном центре Усть-Абаканского района, что объясняется более высокой, в сравнении с поселениями, привлекательностью отрасли ввиду более высокого спроса и платежеспособности населения.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Хакасия от 09.06.2017 № 294 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Хакасия» суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов составляет:

-по Республике Хакасия – 516 м2 на 1 000 человек;

-по Усть-Абаканскому району – 272 м2 на 1 000 человек.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек в 2022 году превышает утверждённый норматив (272,0 м2) на 93,1% и составляет 525,2 кв.м.

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения, разнообразие ассортиментных позиций, предлагаемых потребителям.

Результатом реализации мероприятия будет недопущение снижения показателя норматива минимальной обеспеченности населения Усть-Абаканского района площадью стационарных торговых объектов, но и обеспечение информированности о реальной обеспеченности населения в районе площадью стационарных торговых объектов, а также отслеживание текущей ситуации с целью предупреждения снижения показателя.

Целью муниципальной программы «Развитие торговли в Усть-Абаканском районе» (далее - муниципальная программа) является решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений и мероприятий содействующих развитию торговли на территории Усть-Абаканского района.

Задачей муниципальной программы является стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, а также повышение экономической доступности товаров для населения.

Для достижения поставленной цели муниципальной программы предусмотрена организация и проведение районных конкурсов «Лучшее предприятие торговли», круглых столов для обсуждения проблем и изменений в Законодательстве, связанных с торговой деятельностью, а также вопросов по защите прав потребителей. Средства на организацию и проведение конкурсов предоставляются на основании постановления Главы администрации Усть-Абаканского района и в соответствии с протоколом конкурсной комиссии направляются на затраты по организации и проведению конкурса, в том числе на поощрение победителей и участников (приобретение живых цветов, благодарственных писем и грамот).

Задача подразумевает необходимость обеспечения постоянного роста количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых и средних предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как неотъемлемого элемента формирования конкурентной среды. Для развития малых торговых форматов требуется минимум инвестиций и иных стартовых затрат, что крайне важно для начала ведения бизнеса хозяйствующими субъектами.

1. **Описание рисков реализации муниципальной программы**

Реализация мероприятий муниципальной программы связана с различными рисками, которые могут повлиять на достижение поставленной цели, а именно:

- экономические риски определяют возможность неполного получения запланированного экономического эффекта в ходе реализации муниципальной программы;

- финансовые риски в течение планируемого периода определяют возможность непредсказуемого изменения объема финансовых средств, выделяемых на реализацию муниципальной программы. Причинами их возникновения являются экономическая нестабильность, инфляция, дефицит бюджетных средств и недофинансирование отрасли в районе.

- административные риски определяют возможность неэффективного использования средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, приводящей к нарушению реализации муниципальной программы, невыполнению ее целей и задач.

Для своевременного реагирования на причины и условия возникновения рисков, минимизации их последствий будет осуществляться ежеквартальный контроль реализации основного мероприятия муниципальной программы и расходования финансовых ресурсов на всех этапах ее выполнения.

Приложение 1

к текстовой части муниципальной

программы «Развитие торговли в Усть-Абаканском районе»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**основных мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер и  наименование  основного  мероприятия | Ответственный  исполнитель,  соисполнитель,  исполнитель | Срок реализации | | Конечные  результаты | Основные  направления  реализации | Связь с показателями  муниципальной  программы (номер  показателя,  характеризующего  результат реализации  основного  мероприятия) |
| начало | окончание |
| Муниципальная программа «Развитие торговли в Усть-Абаканском районе» | | | | | | |
| Основное мероприятие 1.  «Поддержка организаций торговли» | Управление  финансов и  экономики | 2023 | 2028 | Достижение обеспеченности  населения площадью торговых объектов, 550 м2  (в расчете на 1000  человек). | Проведение районного конкурса  «Лучшее предприятие торговли». Организация круглых столов для обсуждения проблем и изменений в Законодательстве, связанных с торговой деятельностью, а также вопросов по защите прав потребителей. | 1 |

Приложение 2

к текстовой части

муниципальной программы

«Развитие торговли в Усть-Абаканском районе»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**показателей муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателя по годам | | | | | | |
| Базовый 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Муниципальная программа «Развитие торговли в Усть-Абаканском районе» | | | | | | | | |
| 2 | Задача 1. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, а также повышение экономической доступности товаров для населения | | | | | | | | |
| 3 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, м2 (в расчете на 1000 человек) | м2 | 520,0 | 525,0 | 530,0 | 535,0 | 540,0 | 545,0 | 550,0 |

Приложение 3

к текстовой части

муниципальной программы

«Развитие торговли в Усть-

Абаканском районе»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы, основных  мероприятий | Ответственный  исполнитель,  соисполнители | Объемы бюджетных ассигнований по годам, рублей | | | | | | Основные направления  реализации |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Муниципальная программа «Развитие торговли в Усть-Абаканском районе» | Всего по муниципальной программе | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 |  |
| Районный  бюджет | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 |  |
| Управление  финансов и  экономики | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 |  |
| Основное мероприятие 1.  Поддержка организаций торговли |  | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 |  |
| Мероприятие 1. 1.  Мероприятия, направленные на стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | Управление  финансов и  экономики | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | Проведение районного конкурса «Лучшее предприятие торговли».  Организация круглых столов для обсуждения проблем и изменений в законодательстве, связанных с торговой деятельностью, а также вопросов по защите прав потребителей. |